

سرریز تورم و نااطمینانی تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده در اقتصاد ایران

بهاره معدنیان

کارشناس ارشد علوم اقتصادی (نویسنده مسئول)

bmadanian@gmail.com

در این مطالعه به بررسی ارتباط بین نااطمینانی تورم و تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده در قالب یک الگوی پویا پرداخته شده است. بدین منظور از اطلاعات ماهانه شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده از سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۵ استفاده شد. در مطالعات متعددی رابطه بین تورم و نااطمینانی تورم با استفاده از مدل‌های GARCH مورد بررسی قرار گرفته و نااطمینانی تورم را به عنوان یکی از عوامل مؤثر بر تورم مورد بررسی قرار داده‌اند. در این مطالعه از الگوی نوسانات تصادفی در میانگین (SVM) استفاده شده است که نسبت به الگوی GARCH از نظر معیارهای خوبی برازش الگو بهتر بوده و نااطمینانی تورم را دقیق‌تر محاسبه می‌کند. همچنین از علیت گرنجر و الگوی VAR برای تحلیل شوک‌ها و تابع واکنش به ضربه استفاده شد. نتایج مطالعه نشان می‌دهد که ارتباط متقابل و اثرپذیری مثبتی بین نرخ تورم و نااطمینانی تورم بین تولیدکننده و مصرف‌کننده وجود دارد. بنابراین برای کنترل تورم پیشنهاد می‌شود که به سیاست‌های کنترل تورم تولیدکننده پرداخته شود تا تأثیر سیاست‌های کنترل نرخ تورم بیشتر باشد.

طبقه‌بندی JEL: E3, E6

واژگان کلیدی: نااطمینانی تورم، مدل نوسانات تصادفی (SV)، مدل VAR، تابع واکنش به ضربه.

۱. مقدمه

در سطح کلان، تورم به عنوان یکی از متغیرهای اصلی نقش قابل توجهی در عملکرد اقتصادی دارد. تورم، اول از همه بر وظایف پول اثر می‌گذارد و موجب ناکارایی و وظیفه ذخیره ارزشی پول می‌شود. از سوی دیگر تغییرات تورم در اقتصاد باعث نااطمینانی نسبت به قیمت‌های آینده شده و در نتیجه عملکرد اقتصادی را مختل می‌کند. این نااطمینانی خود تورم را افزایش می‌دهد (برومت و دینسر^۱، ۲۰۰۵). نااطمینانی شرایطی است که در آن یا پیشامدهای ممکن که در آینده اتفاق می‌افتد مشخص نیست و یا اینکه اگر این پیشامدها مشخص باشند، احتمال‌های وقوع آن‌ها در دسترس نیست. بنابراین، وقتی که هر کدام یا هر دو این موارد پیش می‌آید تصمیم‌گیری نسبت به آینده پیچیده‌تر و مشکل‌تر می‌شود و از این رو فضای نااطمینانی بر فضای اقتصاد کشور حاکم می‌شود. نااطمینانی تورم فضایی است که در آن تصمیم‌گیرندگان و عاملین اقتصادی نسبت به میزان تورم آینده که در پیش رو دارند، نامطمئن هستند (فریدمن^۲، ۱۹۷۷). نااطمینانی تورم اغلب به عنوان یکی از هزینه‌های تورم شناخته می‌شود، چراکه نااطمینانی از سطوح آینده تورم و قیمت باعث اختلال در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری و پس‌انداز می‌شود، به همین دلیل است که این نااطمینانی باعث عدم پیش‌بینی صحیح ارزش واقعی پرداخت‌های اسمی آینده می‌شود (بال^۳، ۱۹۹۲). به نظر می‌رسد اگرچه بین تورم و نوسانات تورم یک رابطه مثبت وجود دارد، اما در خصوص جهت این ارتباط (تورم عامل نوسانات تورم، نوسانات تورم عامل تورم) توافق عام بین اقتصاددانان وجود ندارد. گروهی از اقتصاددانان مثل فریدمن (۱۹۷۷) بر این عقیده‌اند که احتمالاً نااطمینانی تورم در طول دوره زمانی که تورم نرخ بالایی دارد رخ می‌دهد و خود تورم منجر به نااطمینانی تورم می‌شود. بال (۱۹۹۲) از نظریه فریدمن دفاع کرده و عنوان می‌کند که در دوره‌ای که نرخ تورم بالا است، شاهد نااطمینانی در مورد نتایج سیاست‌های پولی اجرا شده خواهیم بود. بال

1. Berument H, Dincer N.N
2. Friedman M
3. Ball L.

(۱۹۹۲)، برنر و هس^۱ (۱۹۹۳) و گرییر و پری^۲ (۱۹۹۸ و ۲۰۰۰) مستندات تجربی مبنی بر ارتباط مثبت بین تورم و نوساناتش را ارائه کرده‌اند. گروهی دیگر از اقتصاددانان بر این عقیده‌اند که نرخ بالای نااطمینانی تورم منجر به افزایش نرخ تورم می‌شود (کوکیرمن^۳، ۱۹۹۲ و کودیکرمن و ملتز^۴ ۱۹۸۶). هلند^۵ (۱۹۹۵) استدلال می‌کند امکان اینکه نااطمینانی تورم از میانگین نرخ تورم کمتر باشد وجود دارد و بانک مرکزی باید از افزایش بیش از حد نااطمینانی تورم جلوگیری کند. گلوب^۶ (۱۹۹۴) تأثیر نااطمینانی تورم بر اقتصاد را به دو اثر تقسیم می‌کند، اول اینکه نااطمینانی تورم منجر به اتخاذ تصمیماتی از سوی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان می‌شود که اگر چنین شرایطی وجود نمی‌داشت، تصمیمات دیگری اتخاذ می‌شد. تحلیلگران این اثرات را به آینده‌نگری عاملین اقتصادی نسبت می‌دهند. دوم اینکه اثراتی نیز وجود دارند که بعد از اینکه تصمیمات تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان اتخاذ شد، به وقوع می‌پیوندد؛ به عبارتی دیگر این اثر زمانی رخ می‌دهد که تورم متفاوت از تورم انتظاری باشد. این اثرات، به اثرات گذشته‌نگری (انتظارات تطبیقی) عاملان اقتصادی معروف است.

با توجه به اهمیت مباحث تورم، در این مطالعه اثرات متقابل بین نرخ تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده با نااطمینانی آن‌ها در ایران مورد بحث و ارزیابی قرار می‌گیرد. ابتدا سابقه مطالعات داخلی و خارجی بررسی می‌شود. در ادامه با استفاده از شاخص قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده طی سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۵ و با به کارگیری الگوهای اقتصادسنجی نااطمینانی تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده محاسبه شده و سرریز آن به تورم محاسبه می‌شود. در نهایت نتایج تخمین‌ها و توصیه‌های سیاستی ارائه می‌شود.

-
1. Brunner AD, Hess G
 2. Grier K, Perry MJ
 3. Cukierman A
 4. Cukierman A, Meltzer A
 5. Holland S
 6. Golob, J.

۲. پیشینه تحقیق

مطالعات صورت گرفته در ایران نیز نشان از وجود ارتباط بین تورم و نااطمینانی تورم است. در این مطالعات از مدل‌های مختلف برای محاسبه تورم و نااطمینانی تورم در سال‌های متفاوت استفاده نموده‌اند. سوری و ابراهیمی (۱۳۸۵) از اطلاعات سال‌های ۱۳۴۷ تا ۱۳۸۳ استفاده کرده‌اند، مدل مورد استفاده آن‌ها $GARCH^1$ بوده است که به وجود نااطمینانی تورم و تأثیر متقابل بین تورم و نااطمینانی تورم پی برده‌اند. محمدی و طالب‌لو (۱۳۸۹) با استفاده از اطلاعات سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۳ و با مدل $GARCH$ نامتقارن به این نتیجه رسیده‌اند که رابطه بین تورم و نااطمینانی تورم، رابطه‌ای دوطرفه است. راسخی و خانعلی‌پور (۱۳۹۲) به بررسی نااطمینانی تورم و رشد در ایران با استفاده از الگوی $GARCH$ پرداختند. نتایج مطالعه نشان می‌دهد که رابطه علی بین تورم و نااطمینانی تورم وجود دارد و کاهش نرخ تورم منجر به کاهش نااطمینانی تورم خواهد شد. فرنقی و همکاران (۱۳۹۳) به بررسی ارتباط تورم، نااطمینانی تورم و رشد تولید در اقتصاد ایران با استفاده از الگوی $GARCH$ پرداخته‌اند. رابطه علی دوطرفه بین تورم و نااطمینانی آن اثبات شد.

مطالعات خارجی نیز نشان از وجود ارتباط بین تورم و نااطمینانی تورم دارد. کاپورال^۲ و همکاران (۲۰۱۰) در مطالعه‌ای به بررسی ارتباط بین تورم و نااطمینانی تورم با استفاده از الگوهای $GARCH$ در منطقه یورو پرداختند. تورم و نااطمینانی تورم تا شروع اتحادیه اروپا روند نزولی داشته ولی نااطمینانی تورم در کوتاه مدت افزایش یافته است. هاچیچا و لین^۳ (۲۰۱۵) به بررسی ارتباط بین تورم و نااطمینانی تورم در تانزانیا پرداخته و آثار آن در این کشور را بحث کرده‌اند. الگوی استفاده شده در این مطالعه $GARCH$ in Mean بوده است. نتایج مطالعه نشان داد که نااطمینانی تورم اثرات مثبت و معنی‌داری بر نرخ تورم داشته و رابطه علیت گرنجری تورم و رشد اقتصاد نیز وجود دارد.

1. Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity

2. Caporal, G.M., Onorante, L. and Paesni, P

3. Hachicha, A. and Lean, H.H

هدف این مطالعه برآورد ارتباط پویا بین تورم و ناطمینانی تورم برای مصرف کننده (PCI) و تولید کننده (PPI) برای ایران طی سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۵ با استفاده از داده‌های ماهانه است. اطلاعات شاخص قیمت مصرف کننده و تولید کننده از گزارش‌های ماهانه بانک مرکزی ایران^۱ اخذ شده است. مطالعات صورت گرفته در کشور عموماً به نرخ تورم مصرف کننده با استفاده از الگوی GARCH پرداخته‌اند. مزیت این مطالعه بررسی ارتباط بین نرخ تورم مصرف کننده و تولید کننده با استفاده از الگوی SVM^۲ است که نسبت به الگوی GARCH دارای مزیت است که در ادامه به آن اشاره خواهد شد. در این تحقیق، ناطمینانی تورم در طول زمان از طریق تابعی از متغیرهای با وقفه ناطمینانی تورم و وقفه‌های نرخ تورم برای مصرف کننده و تولید کننده به صورت هم‌زمان محاسبه می‌شود. بنابراین تصریح مدل ناطمینانی تورم، در مورد پیش‌بینی آینده ناطمینانی تورم در کنار نرخ تورم اطلاعاتی به دست می‌دهد که در اولویت بندی سیاست گذاری اهمیت دارد.

۳. مبانی نظری و روش تحقیق

در خصوص اهمیت بررسی ناطمینانی تورم و اثرات آن بر نرخ تورم مباحث زیادی بین محققین وجود داشته است، به طوری که محققین اعتقاد دارند که اثرگذاری ناطمینانی تورم بر نرخ تورم موجب اثرگذاری بر نرخ رشد اقتصادی و رفاه جامعه می‌شود (فنگ و همکاران^۳، ۲۰۰۸ و وانگ، ۲۰۰۷). تعیین و شناسایی جهت علیت میان نرخ تورم و ناطمینانی آن بر تصمیمات سیاست گذاران سیاست‌های پولی و مالی کشور اثرگذار است و به آن‌ها در تصمیم‌گیری صحیح کمک می‌کند. فریدمن^۴ (۱۹۷۷) به اثرگذاری نرخ تورم بر ناطمینانی در سطح جامعه اشاره کرده و بیان می‌کند که ناطمینانی تورم موجب افزایش نرخ تورم شده و اثرات شدیدی بر فعالیت‌های واقعی اقتصاد گذاشته و شفافیت قیمت‌ها را نیز کاهش می‌دهد و ارتباط بیت قیمت‌ها را تخریب می‌کند و

1. www.cbi.ir

2. Stochastic Volatility in Mean

3. Fang, W.; Miller, S. and Lee, C

4. Friedman M.

کارایی واقعی اقتصاد را کاهش می‌دهد. بال (۱۹۹۲) تئوری فریدمن را در قالب تئوری بازی‌ها فرموله کرد. کوکیرمن و ملترز (۱۹۸۶) و کوکیرمن (۱۹۹۲) نیز اعتقاد دارند که ناطمینانی تورم موجب افزایش تورم شده و در قالب نظریه بازی‌ها به اثبات این موضوع پرداخته‌اند.

در حالت کلی مدل به کار برده شده برای تخمین رابطه بین تورم و نوسانات تورم از نوع تک متغیره پویا است. در این مدل نوسانات تورم نشان‌دهنده تورم مورد انتظار در آینده است، که نشان‌دهنده ناطمینانی تورم خواهد بود. کاملاً محتمل است که یک شوک تورمی به طور هم‌زمان در یک مدل تک متغیره خود رگرسیو روی دیگر متغیرهای اقتصادی مثل نرخ بهره اثر بگذارد. در مدل نوسانات تصادفی (SV) با استفاده از شوک‌های ناشی از تورم یا نوسانات تورم می‌توان تأثیرات پویای شوک‌های نوسانی در طول دوره‌های بعدی روی متغیرهای اقتصادی را به دست آورد. این مدل به محقق کمک می‌کند تا اثرات شوک وارد شده از طرف نوسانات تورم را بر تورم به دست آورد. در واقع مزیت این مدل نسبت به مدل GARCH در این است که تأثیرات با وقفه تورم را در تصریح مدل نوسانات تورم اعمال می‌کند (کلین^۱، ۱۹۷۸ و اونس^۲، ۱۹۹۱).

مطالعات دنیلسون^۳ (۱۹۹۴) و کیم و همکاران (۱۹۹۸) نشان می‌دهند که مدل SV تخمین‌های بهتری از مدل نوع GARCH فراهم می‌آورند. الگوی SVM برای اولین بار توسط تیلور^۴ (۱۹۸۶) ارائه شد. ریوز^۵ (۱۹۹۴) و شفارد و پیت^۶ (۲۰۰۰) مدل را بسط دادند. کاربرد و توجهات اخیر باعث بهبود مدل شد و مدل با تابع درست‌نمایی کامل^۷ برآورد گردید، در نهایت این مدل با روش درست‌نمایی مونت کارلو^۸ توسط شفارد و پیت (۲۰۰۰) تکمیل شد. مزیت اصلی این الگو نسبت به الگوی GARCH در این است که محقق در این الگو می‌تواند در معادله میانگین که شامل

-
1. Klein B.
 2. Evans M
 3. Danielsson J
 4. Taylor SJ
 5. Ruiz E
 6. Shephard N, Pitt M
 7. Full Likelihood Function
 8. The Monte Carlo Likelihood Approach

متغیرهای توضیحی است، فرایند نوسانات را نیز وارد کند و به طور هم‌زمان ضرایب مدل را برآورد نماید. به علت وجود این ویژگی در مدل، به این مدل نوسانات تصادفی می‌گویند. برای تخمین هم‌زمان معادله میانگین و واریانس نیاز به روش تخمین حداکثر درست‌نمایی مونت کارلو شبیه‌سازی شده است. برای الگوسازی نوسانات باید دو معادله میانگین و واریانس برآورد شود. معادله میانگین برای دو معادله SVM و GARCH مشترک است که به شکل معادله تصریح می‌شود:

$$Y_t = \mu_t + \bar{\sigma}_t \varepsilon_t \quad \varepsilon_t \approx \text{NID}(0,1) \quad (1)$$

$$\mu_t = a + \sum_{i=1}^k b_i X_{i,t} \quad (2)$$

در معادله (۱)، Y_t میانگین شرطی بوده که به متغیرهای توضیحی و ضرایب آن‌ها بستگی دارد. $X_{i,t}$ شامل متغیرهای توضیحی است که شامل متغیرهای برون‌زا و متغیرهای درون‌زای با وقفه است. ε_t نیز جزء اخلاص است که دارای توزیع یکسان و مستقل^۱ است. فرایند نوسانات مثبت توسط $\bar{\sigma}_t$ مشخص می‌شود که $\bar{\sigma}_t$ توسط دو مدل مختلف SV و GARCH به دست می‌آید. معادله میانگین تعدیل شده نیز از ضرب $\bar{\sigma}_t$ در ε_t به دست می‌آید. همان‌طور که اشاره شد، معادله واریانس الگوی GARCH و SVM متفاوت است. در ادامه به بررسی معادله واریانس هر کدام از الگوها پرداخته می‌شود. معادله واریانس مدل GARCH (p,q) به شکل معادله‌های (۳) و (۴) تصریح می‌شوند:

$$\bar{\sigma}_t = w + \sum_{i=1}^p \alpha_i (y_{t-i} - \mu_{t-i})^2 + \sum_{i=1}^q \beta_i \bar{\sigma}_{t-i}^2 \quad (3)$$

$$\bar{\sigma}_t = w + \sum_{i=1}^p \alpha_i (\bar{\sigma}_{t-i} \varepsilon_i)^2 + \sum_{i=1}^q \beta_i \bar{\sigma}_{t-i}^2 \quad (4)$$

در این مدل پارامترهای w ، β_1, \dots, β_q و $\alpha_1, \dots, \alpha_p$ باید محاسبه شوند. در این فرایند بازگشتی^۲ شوک‌های پیش‌بینی نشده در زمان t در فرایند نوسانات در زمان $t+1$ ظاهر نمی‌شوند، یعنی اثر شوک‌ها به طور مجزا بررسی می‌شوند. در این مدل محدودیت‌های $w > 0$ ، $\alpha_i \geq 0$ و $\beta_i \geq 0$ وجود دارد، با توجه به اینکه مجموع α و β از یک کمتر است امید ریاضی غیرشرطی واریانس

1. Independently and Identically Distributed (IID)

2. Autoregressive

شرطی ($E(\sigma_t^2)$) ثابت و محدود بوده و برابر $w/1-\alpha-\beta$ است (برومنت و همکاران^۱، ۲۰۱۰). واریانس الگوی SVM به صورت به صورت لگاریتمی تعریف می‌شود:

$$\bar{\sigma}_t = \bar{\sigma}^* \exp(0.5h_t) \quad (۵)$$

$$h_t = \ln(\bar{\sigma}_t^2 / \bar{\sigma}^{*2}) \quad (۶)$$

$\bar{\sigma}^*$ نشان‌دهنده عامل مقیاس^۲ مثبت است. فرایند خودبازگشتی مرتبه اول برای h_t به صورت زیر است:

$$h_t = \phi h_{t-1} + \sigma_\eta \eta_t \quad \eta_t \approx \text{NID}(0,1) \quad (۷)$$

اگر پارامتر ϕ کمتر از یک باشد نشان‌دهنده ایستایی مدل است. توزیع ε_t در معادله میانگین و η_t در معادله واریانس در تمام وقفه‌ها ناهمبسته‌اند. واریانس غیرشرطی مدل SV به صورت معادله (۸) است:

$$\bar{\sigma}^{*2} \exp(0.5 \bar{\sigma}_\eta^2 / 1 - \phi^2) \quad (۸)$$

تفاوت عمده بین مدل‌های GARCH و SV این است که مدل SV بین اجزای اخلاخل در معادله میانگین و واریانس تفاوت قائل شده است (ε_t, η_t). در مدل SV انحراف Y_t از میانگین توسط دو جزء اخلاخل به دست می‌آید ولی در مدل GARCH این انحراف از میانگین فقط توسط یک جزء اخلاخل (ε_t) به دست می‌آید. جزء اخلاخل در معادله میانگین مدل SV توسط $\exp(0.5h_t)\varepsilon_t$ به دست می‌آید که دارای میانگین صفر و توزیع غیرگوسی^۳ است (برومنت و همکاران^۴، ۲۰۱۰). در حقیقت مدل SV اجزای اخلاخل را به دو بخش ε_t و η_t تفکیک می‌کند و تابع نمایی آن را محاسبه می‌نماید. در مدل GARCH اجزای اخلاخل فقط توسط ε_t محاسبه می‌شود.

وقتی رفتار چند متغیر سری زمانی در یک الگو مورد بررسی قرار می‌گیرد لازم است ارتباط متقابل بین متغیرها در قالب یک الگوی سیستم معادلات هم‌زمان پویا مورد بررسی قرار گیرد.

1. Berument, M. H, Yalcin, Y. and Yildirim. O.

۲. به دلیل اینکه دامنه لگاریتم اعداد مثبت هستند، از این مقیاس مثبت استفاده شده است.

3. Non-Gaussian Density

4. Berument, M. H, Yalcin, Y. and Yildirim. O.

بنابراین در این مطالعه به بررسی ارتباط متقابل بین متغیرهای مطالعه با استفاده از الگوی VAR استفاده می‌شود که توسط آقای سیمز در سال ۱۹۸۰ ارائه شده است. در تحلیل مدل‌های VAR نقش تکانه‌ها^۱ (شوک) بسیار برجسته است و تابع عکس‌العمل ضربه و یا تجزیه واریانس نیز بر اساس نقش تکانه‌ها شکل گرفته است. در یک مدل VAR تشخیص طول وقفه بهینه به وسیله معیارهای آکائیک^۲ (AIC) و شوارز^۳ (SC) صورت می‌گیرد. شکل ماتریسی الگوی VAR با وجود k متغیر درون‌زا و p وقفه زمانی به صورت معادله (۹) است (نوفرستی، ۱۳۸۷).

$$Y_t = A_1 Y_{t-1} + A_2 Y_{t-2} + \dots + A_p Y_{t-p} + U_t \quad (9)$$

در معادله (۹) الگو Y_t و وقفه‌های آن ماتریس $k \times 1$ بوده و شامل متغیرهای درون‌زا است، A_i نیز شامل ضرایب الگو بوده و یک ماتریس $k \times k$ است، U_t ماتریس $k \times 1$ بوده و شامل اجزای اخلاص است. در این تحقیق برای به دست آوردن پویایی تورم از مدل نوسانات تصادفی در میانگین (SVM) ارائه شده توسط کوپمن و اسپنسکی^۴ (۲۰۰۲) استفاده شده است. تصریح مدل میانگین SVM به شرح معادله (۱۰) است:

$$\pi_t = a + \sum_{i=1}^k b_i x_{i,t} + d\delta_t^2 + \delta_t \varepsilon_t \quad \varepsilon_t \approx \text{NID}(0,1) \quad (10)$$

در معادله (۱۰)، π_t نشان‌دهنده تورم است و به مجموعه‌ای از متغیرهای توضیحی $x_{i,t}$ ($i=1,2,\dots,k$) که ممکن است شامل متغیرهای درون‌زای با وقفه نیز باشد وابسته است، δ_t^2 نشان‌دهنده نوسانات تورم بوده و d نیز ضریب نوسانات تورم است که اثرات نوسانات تورم در میانگین را نشان می‌دهد، a ، b_1 ، b_2 ، b_3 ، b_4 ، b_5 پارامترهای مورد نظر هستند. معادله واریانس مدل SVM نیز به شرح معادله (۱۱) است:

$$h_t = \phi h_{t-1} + \delta_t \mu_t \quad \varepsilon_t \approx \text{NID}(0,1) \quad (11)$$

1. Innovation
2. Akaike informations Criterion(AIC)
3. Schwars Criterion
4. Koopman SJ, Uspensky EH
5. Koopman and Uspensky

در این مطالعه، معادله میانگین تورم دارای فرایند خودبازگشتی است که پویایی تورم را به دست می‌آورد. مدل به P امین مرتبه مدل SVM بسط داده شده است و متغیرهای توضیحی با وقفه روی معادله میانگین به شرح معادله (۱۲) تأثیر می‌گذارند:

$$\begin{aligned} \pi_t &= a + \sum_{i=1}^k b_i \pi_{t-i} + \sum_{i=0}^m d_i \delta^{*2} \exp(h_{t-i}) + \delta^* \exp(0.5h_t) \varepsilon_t & \varepsilon_t &\approx \text{NID}(0,1) \\ h_t &= \sum_{i=1}^p \phi_i h_{t-i} + \sum_{i=1}^n \delta_i \pi_{t-i} + \delta_\pi \pi_t & \varepsilon_t &\approx \text{NID}(0,1) \end{aligned} \quad (12)$$

پارامترهای این معادله (۱۲) به روش حداکثر درست‌نمایی^۱ با استفاده از نرم‌افزار 8 EViews برآورد خواهد شد.

۴. نتایج و بحث

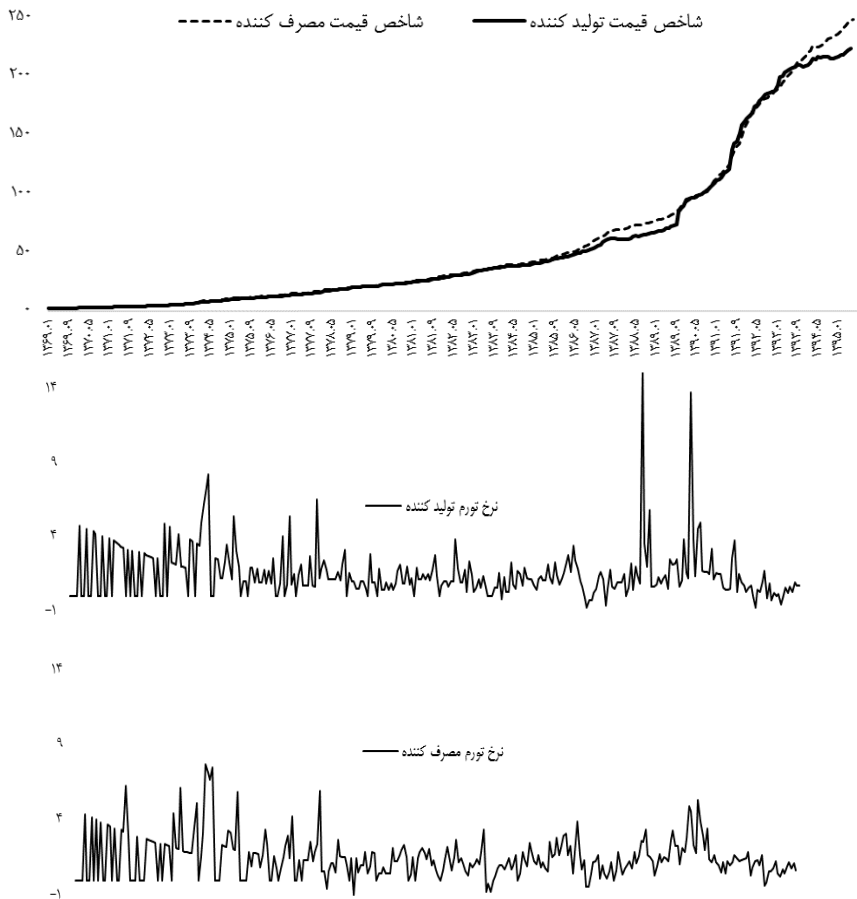
تورم عموماً به معنی افزایش غیرمتناسب سطح عمومی قیمت در نظر گرفته می‌شود. تورم روند فزاینده و نامنظم افزایش قیمت‌ها در اقتصاد است. هرچند بر پایه نظریه‌های گوناگون تعریف‌های متفاوتی از تورم ارائه می‌شود، اما تمامی آن‌ها به روند فزاینده و نامنظم افزایش در قیمت‌ها اشاره دارند. بررسی آماره‌های توصیفی و نموداری نرخ تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده اطلاعات ابتدایی مفیدی در خصوص شناسایی خصوصیات متغیرها به محققین ارائه می‌کند. مفهوم نرخ اشاره به میزان تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده در طول زمان دارد. تغییرات سال t نسبت به تغییرات سال t-1 با مفهوم نرخ بیان می‌شود. برای محاسبه نرخ تورم از رابطه (۱۳) استفاده شده در بانک مرکزی کشور بهره گرفته می‌شود. تورم تولیدکننده از شاخص قیمت تولیدکننده متوسط قیمت کالاها و خدماتی است که بنگاه‌ها به ازای تولید کالا و خدمات دریافت می‌کنند محاسبه می‌شود.

$$\pi_t = ((p_t - p_{t-1}) / p_{t-1}) \times 100 \quad (13)$$

در معادله (۱۳)، p_t نشان‌دهنده شاخص قیمت مصرف‌کننده و تولیدکننده کشور است و π_t نیز نرخ تورم است. این رابطه مقدار درصدی تغییرات سطح قیمت سال t را نسبت به سال t-1 نشان می‌دهد. شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده همواره در کشور روند صعودی داشته است.

1. Maximum Likelihood Method

متوسط شاخص قیمت ماهانه تولیدکننده و مصرف کننده در دوره مورد بررسی به ترتیب ۵۶ و ۵۸/۸ واحد بوده است و انحراف معیار نیز به ترتیب ۶۵ و ۶۷ بوده است. شاخص قیمت مصرف کننده میانگین و انحراف معیار بیشتری نسبت به شاخص قیمت تولیدکننده دارد. شکل ۱ شاخص قیمت و نرخ تورم ماهانه مصرف کننده و تولیدکننده ایران را نشان می دهد.



مأخذ: بانک مرکزی

شکل ۱. شاخص قیمت و نرخ تورم ماهانه مصرف کننده و تولیدکننده ایران در سال ۱۳۶۹ تا ۱۳۹۵

با توجه به اینکه متغیرهای مورد بررسی در این مطالعه نرخ‌های تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده است، ریشه واحد آن‌ها باید بررسی شود. طبق نتایج آزمون دیکی-فولر تعمیم‌یافته ارائه شده در جدول ۱، مشخص است که هر دو متغیر ایستا بوده و استفاده از سطح متغیرها مشکلی نخواهد داشت. برای به دست آوردن نااطمینانی تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده از الگوهای خانواده GARCH استفاده شد. بدین منظور ابتدا معادله میانگین هر دو نرخ تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده با استفاده از روش باکس جنکینز و گذراندن مراحل شناسایی، تخمین، عیب‌یابی و همچنین الگوهای همبستگی^۱ و همبستگی جزئی^۲ بررسی و سپس برای برازش بهترین مدل از معیارهای آکائیک (AIC) و شوارتز بیزین (SBC) و سایر معیارهای تشخیص استفاده شد. جدول ۲ معادله میانگین نرخ تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده را نشان می‌دهد.

جدول ۱. نتایج آزمون دیکی-فولر تعمیم‌یافته

نتیجه	مقدار t محاسباتی	مقدار t جدول در سطح ۵ درصد	متغیر
ایستا	۱۲٫۷	۲٫۸۷	نرخ تورم مصرف‌کننده
ایستا	۶٫۶۶	۲٫۸۷	نرخ تورم تولیدکننده

مأخذ: محاسبات تحقیق

طبق نتایج جدول ۲، مشخص است که نرخ تورم مصرف‌کننده از وقفه‌های اول و دوم خود نرخ تورم (AR^۳) و اجزای اخلال (MA^۴) در وقفه دوم اثرات معنی‌دار می‌پذیرد و دارای معیارهای آکائیک و شوارتز بیزین کمتری نسبت به دیگر معادلات میانگین است. همچنین نرخ تورم تولیدکننده از وقفه‌های اول و دوم خود نرخ تورم و وقفه سوم اجزای اخلال اثرات معنی‌داری می‌پذیرد.

1. Autocorrelation
2. Partial Correlation
3. Autoregressive
4. Moving Average

جدول ۲. معادله میانگین نرخ تورم مصرف کننده و تولید کننده

متغیر	اجزای معادله میانگین	AIC	SCB
نرخ تورم مصرف کننده	AR(1), AR(2), MA(2)	۳,۴۲	۳,۴۷
نرخ تورم تولید کننده	AR(1), AR(2), MA(3)	۳,۸۲	۳,۸۷

مأخذ: محاسبات تحقیق

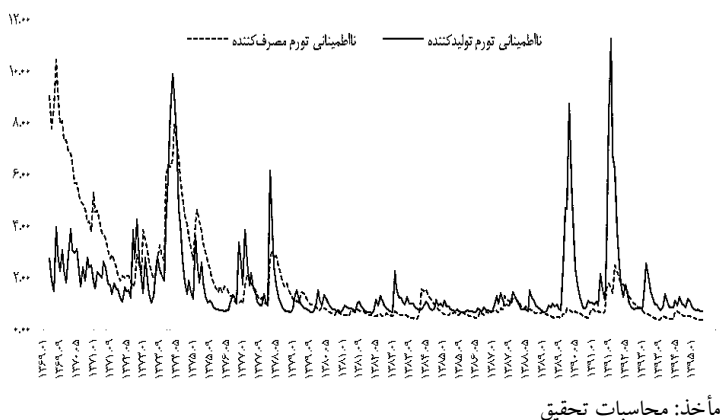
برای بررسی وجود اثرات ناهمسانی واریانس آزمون ARCH-LM استفاده می شود. اگر آزمون معنی دار باشد آنگاه واریانس ناهمسانی در معادلات میانگین جدول ۲ وجود داشته و می توان ناطمینانی تورم را از معادلات فوق استخراج کرد. جدول ۳ نتایج آزمون ARCH-LM را نشان می دهد.

جدول ۳. نتایج آزمون ARCH-LM

متغیر	آزمون F		Obs*R-squared	
	مقدار آماره F	سطح معنی داری	مقدار آماره	سطح معنی داری
معادله میانگین نرخ تورم مصرف کننده	۴۸,۵	۰,۰۰	۴۲,۲	۰,۰۰
معادله میانگین نرخ تورم تولید کننده	۳,۱۳	۰,۰۰	۵۷,۳	۰,۰۰

مأخذ: محاسبات تحقیق

طبق نتایج، هر دو معادله میانگین نرخ تورم دارای واریانس ناهمسانی بوده و می توان از الگوهای SVM استفاده نمود و ناطمینانی نرخ های تورم را به دست آورد. شکل ۲ ناطمینانی تورم مصرف کننده و تولید کننده را نشان می دهد. در ابتدای دوره مورد بررسی ناطمینانی تورم مصرف کننده بیشتر بوده و در انتهای دوره ناطمینانی تورم تولید کننده بالاتر است.



مأخذ: محاسبات تحقیق

شکل ۲. نااطمینانی تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده

برای درک بهتر اثرگذاری نااطمینانی تورم بر نرخ تورم برای مصرف‌کننده و تولیدکننده از علیت گرنجر استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین تورم و نااطمینانی تورم در بین مصرف‌کننده و تولیدکننده علیت گرنجر در سطح ۱۰ درصد وجود دارد. یعنی نااطمینانی تورم مصرف‌کننده تحت تأثیر نااطمینانی تورم تولیدکننده قرار ندارد اما عکس این رابطه برقرار است. جدول ۴ نتایج آزمون علیت گرنجر بین تورم و نااطمینانی تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده را نشان می‌دهد.

جدول ۴. نتایج آزمون علیت گرنجر بین تورم و نااطمینانی تورم مصرف‌کننده و تولیدکننده

فرضیه صفر	مقدار آماره F	سطح معنی‌داری
تورم مصرف‌کننده علت تورم تولیدکننده نیست.	۹,۶۳	۰,۰۰
تورم تولیدکننده علت تورم مصرف‌کننده نیست.	۳,۱۶	۰,۰۴
نااطمینانی تورم تولیدکننده علت تورم تولیدکننده نیست.	۲,۵۲	۰,۰۸
تورم تولیدکننده علت نااطمینانی تورم تولیدکننده نیست.	۷۵,۷	۰,۰۰
نااطمینانی تورم مصرف‌کننده علت تورم مصرف‌کننده نیست.	۶,۶۶	۰,۰۰
تورم مصرف‌کننده علت نااطمینانی تورم مصرف‌کننده نیست.	۳۸,۴	۰,۰۰
نااطمینانی تورم مصرف‌کننده علت تورم تولیدکننده نیست.	۲,۵۳	۰,۰۸
تورم تولیدکننده علت نااطمینانی تورم مصرف‌کننده نیست.	۱۹,۶	۰,۰۰
نااطمینانی تورم تولیدکننده علت تورم مصرف‌کننده نیست.	۲,۸۶	۰,۰۶
تورم مصرف‌کننده علت نااطمینانی تورم تولیدکننده نیست.	۳۸,۸	۰,۰۰
نااطمینانی تورم تولیدکننده علت نااطمینانی تورم مصرف‌کننده نیست.	۲,۷۷	۰,۰۶
نااطمینانی تورم مصرف‌کننده علت نااطمینانی تورم تولیدکننده نیست.	۳,۹۷	۰,۰۱

مأخذ: محاسبات تحقیق

با تکیه بر نتایج جدول ۴، به تخمین الگوی SVM و VAR پرداخته می‌شود تا ارتباط بین متغیرها با دقت بیشتری بررسی شود. جدول ۵ نتایج تخمین الگوی SVM برای نرخ تورم مصرف‌کننده را نشان می‌دهد که از دو معادله میانگین و واریانس تشکیل شده است. متغیر وابسته الگو نرخ تورم مصرف‌کننده بوده و متغیرهای مستقل معادله میانگین آن، عرض از مبدأ، نرخ تورم با وقفه اول و دوم، اجزای اخلال در وقفه دوم و نااطمینانی تورم مصرف‌کننده است که همه متغیرهای مستقل در سطح ۱ درصد معنی‌دار هستند. متغیرهای مستقل معادله واریانس نیز عرض از مبدأ، مجذور اجزای اخلال و واریانس ناهمسانی است که متغیرهای مستقل نیز در سطح ۱ درصد معنی‌دار شدند. بررسی ضرایب الگو نشان می‌دهد که از میان متغیرهای مستقل بیشترین اثر را بر نرخ تورم مصرف‌کننده نااطمینانی تورم مصرف‌کننده دارد. به عبارتی اگر نرخ نااطمینانی تورم یک واحد افزایش بیابد، آنگاه با ثابت بودن سایر شرایط، نرخ تورم مصرف‌کننده ۰/۶۶ واحد افزایش خواهد یافت. از طرفی خود نرخ تورم نیز در وقفه اول و دوم^۱ به ترتیب با ضرایب ۰/۳۷ و ۰/۵۲ اثرات معنی‌دار مثبتی بر نرخ تورم مصرف‌کننده دارد. وقفه دوم اجزای اخلال (MA(2)) نیز اثرات معنی‌دار منفی به اندازه ۰/۳۸- بر نرخ تورم مصرف‌کننده دارد. در معادله واریانس نیز نشان می‌دهد که اجزای اخلال نرخ تورم مصرف‌کننده از الگوی SVM(1,1) تبعیت می‌کند. هر دو متغیر مستقل معادله واریانس نیز اثرات مثبت معنی‌داری بر نرخ تورم مصرف‌کننده دارند. در نهایت معیارهای خوبی برازش الگو نشان از مناسب بودن الگوی برازش شده دارد.

۱. وقفه‌ها ماهانه هستند.

جدول ۵. نتایج تخمین الگوی SVM (متغیر وابسته نرخ تورم مصرف کننده)

متغیر	مقدار ضریب	مقدار آماره Z	سطح معنی داری
معادله میانگین SVM			
عرض از مبدأ	۱,۷۸	۴,۷۸	۰,۰۰
نرخ تورم مصرف کننده با یک وقفه (AR(1))	۰,۳۷	۵,۵	۰,۰۰
نرخ تورم مصرف کننده با دو وقفه (AR(2))	۰,۵۲	۶,۴	۰,۰۰
اجزای اخلاص در وقفه دوم (MA(2))	-۰,۳۸	-۴,۲۶	۰,۰۰
نااطمینانی تورم مصرف کننده	۰,۶۶	۲,۷۷	۰,۰۰
معادله واریانس SVM			
عرض از مبدأ	۰,۰۴	۲,۳۴	۰,۰۱
واریانس ناهمسانی (-1)	۰,۸۶	۲۷,۴	۰,۰۰

Adjusted R-squared=0.45, Durbin-Watson stat=1.98, AIC= 3.09, SBC=3.18

مأخذ: محاسبات تحقیق

طبق نتایج به دست در جدول ۶، نرخ تورم تولیدکننده از نرخ تورم در وقفه اول و دوم اثرات مثبتی دریافت می نماید. اما اثرات وقفه دوم از نظر آماری بی معنی است. ضریب وقفه اول نرخ تورم نشان می دهد که اگر وقفه اول نرخ تورم یک واحد افزایش بیابد، آنگاه نرخ تورم تولیدکننده به اندازه ۰/۲ واحد با فرض ثابت بودن سایر شرایط، افزایش خواهد یافت. اجزای اخلاص وقفه سوم نیز اثرات مثبت معنی داری به اندازه ۰/۳ واحد بر نرخ تورم تولیدکننده دارد. نااطمینانی تورم نیز اثرات مثبت و معنی داری بر نرخ تورم دارد به طوری که اگر نااطمینانی تورم تولیدکننده یک واحد افزایش بیابد، آنگاه با ثابت بودن سایر شرایط، نرخ تورم تولیدکننده به اندازه ۰/۱ واحد افزایش خواهد یافت. معادله واریانس نرخ تورم تولیدکننده نیز نشان می دهد که الگوی تخمین زده شده SVM(0,1) است و هر جزء SVM(1) معنی دار و مثبت هست. درنهایت، معیارهای خوبی برازش الگو نشان‌دهنده مناسب بودن الگوی برازش شده دارد.^۱

۱. در الگوهای سری زمانی تک‌متغیره، مقدار معیار R^2 نسبت به الگوهای چندمتغیره مقدار کمتری دارد.

جدول ۶. نتایج تخمین الگوی SVM (متغیر وابسته نرخ تورم تولیدکننده)

متغیر	مقدار ضریب	مقدار آماره Z	سطح معنی داری
معادله میانگین SVM			
عرض از مبدأ	۱,۲	۸,۲۸	۰,۰۰
نرخ تورم تولیدکننده با یک وقفه (AR(1))	۰,۲	۳,۶۷	۰,۰۰
نرخ تورم تولیدکننده با دو وقفه (AR(2))	۰,۰۷	۱,۴	۰,۱۸
اجزای اخلاص در وقفه سوم (MA(3))	۰,۳	۵,۵۸	۰,۰۰
ناپایداری تورم تولیدکننده	۰,۱	۳,۶۱	۰,۰۰
معادله واریانس SVM			
عرض از مبدأ	۰,۰۰۹	۳,۰۳	۰,۰۰
واریانس ناهمسانی (-1)	۰,۹۷	۳۳۷,۴	۰,۰۰

Adjusted R-squared=0.38, Durbin-Watson stat=1.99, AIC= 3.25, SBC=3.35

مأخذ: محاسبات تحقیق

در ادامه مطالعه برای بررسی تابع واکنش به ضربه متغیرهای مطالعه از الگو VAR استفاده می‌شود و با توجه به اینکه متغیرها در سطح ایستا هستند، بنابراین برای ورود به الگو VAR مشکلی وجود ندارد. ابتدا به تعیین وقفه بهینه الگوی VAR پرداخته می‌شود. جدول ۷ تعیین وقفه بهینه الگوی VAR را نشان می‌دهد. با توجه به دو معیار SCB و HQ وقفه یک پذیرفته می‌شود. بنابراین الگوی VAR با یک وقفه برازش شده و تمام متغیرها درون‌زا فرض شد.

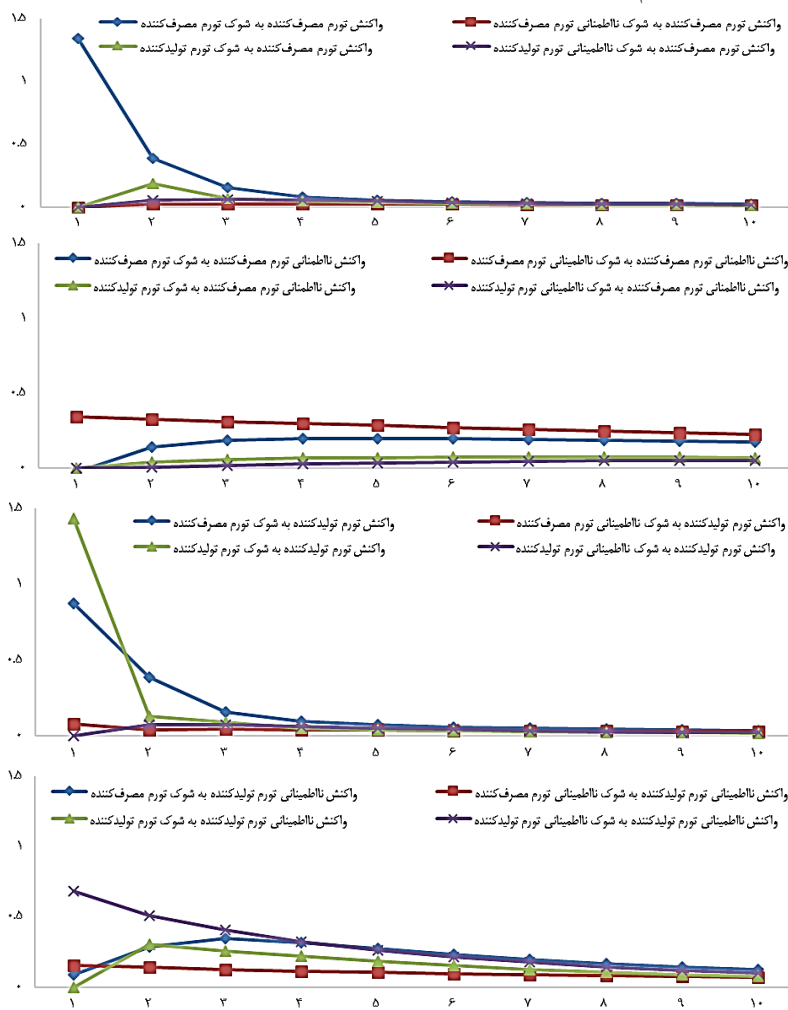
جدول ۷. تعیین وقفه بهینه الگوی VAR

معیار	AIC	SCB	HQ
بدون وقفه	۱۴,۲	۱۴,۳	۱۴,۳
یک وقفه	۹,۴۸	۹,۷۲*	۹,۵۸*
دو وقفه	۹,۴۷	۹,۹	۹,۶۴
سه وقفه	۹,۳۸*	۱۰	۹,۶۳

مأخذ: محاسبات تحقیق

* وقفه بهینه

توابع واکنش به ضربه نشان‌دهنده میزان واکنش تابع هدف به یک شوک به اندازه‌ی یک انحراف معیار در طول وقفه‌های آتی است. یعنی اگر یک شوک به سیستم معادلات وارد شود، با فرض ثابت بودن سایر متغیرهای برون‌زا، نحوه واکنش متغیر هدف در وقفه‌های آتی به چه شکل خواهد بود و آیا متغیر به تعادل بلندمدت خود بازگشت خواهد داشت یا خیر. شکل ۳ توابع واکنش به ضربه نرخ تورم و نااطمینانی تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده را در حالت‌های مختلف نمایش می‌دهد.



(نمودار افقی نشان‌دهنده وقفه و نمودار عمودی نشان‌دهنده میزان واکنش به شوک است)

شکل ۳. توابع واکنش به ضربه نرخ تورم و نااطمینانی تورم تولیدکننده و مصرف‌کننده

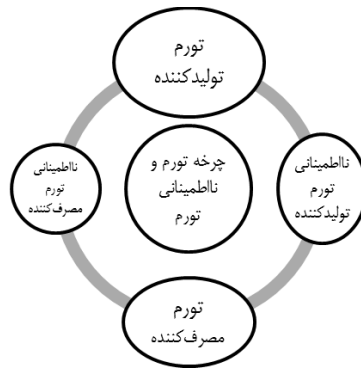
۵. نتیجه گیری و پیشنهادها

هدف مطالعه بررسی ارتباط بین نااطمینانی نرخ تورم با نرخ تورم تولیدکننده و مصرف کننده و ارتباط متقابل بین آن ها بوده است. با استفاده از الگوهای مختلف، این ارتباط بررسی شد. نتایج مطالعه نشان می دهد که علیت دوطرفه بین نرخ تورم و نااطمینانی تورم تولیدکننده و مصرف کننده وجود دارد، یعنی تغییرات نرخ تورم تولیدکننده و مصرف کننده علت نااطمینانی تورم بوده و عکس این رابطه نیز برقرار است. بنابراین، افزایش در قیمت های تولیدکننده به مصرف کننده منتقل شده و افزایش قیمت مصرف کننده نیز به تولیدکننده انتقال می یابد. نتایج تخمین الگوها نشان می دهد که نااطمینانی تورم در بین مصرف کننده اثرات بیشتری نسبت به نااطمینانی تورم در میان تولیدکننده دارد اما واکنش تولیدکننده نسبت به ایجاد شوک در میان تولیدکننده بیشتر از مصرف کننده است. این مسئله پیچیدگی ارتباط بین نرخ تورم و نااطمینانی تورم در بین تولیدکننده و مصرف کننده را نشان می دهد. رفتار تولیدکننده بیشتر بر مبنای متغیرهای دیگر اثرگذار بر نرخ تورم است اما مصرف کننده بیشتر به نرخ تورم و نااطمینانی آن توجه دارد؛ یعنی تولیدکننده به واسطه اطلاعات بیشتر و جستجو برای یافتن اطلاعات بیشتر، دیگر عوامل اقتصادی اثرگذار بر نرخ را نیز در نظر دارد، این مسئله از مقدار ضرایب به دست آمده در الگوهای SVM مشخص است.

طبق نتایج مطالعه، تحلیل واکنش به شوک تورم و نااطمینانی تورم در میان تولیدکننده و مصرف کننده متفاوت است. تولیدکننده به شوک ها واکنش های بیشتر و ماندگارتری از خود نسبت به مصرف کننده نشان می دهد. بزرگ ترین واکنش مصرف کننده نسبت به شوک تورم مصرف کننده است یعنی شوک وارد شده از تورم مصرف کننده در حالی که تولیدکننده به شوک ناشی از طرف تولیدکننده و مصرف کننده واکنش قابل توجهی دارد. یعنی اگر تغییری در تورم مصرف کننده به وجود آید این تغییرات به سرعت به تولیدکننده منتقل شده و با گذشت ۳ الی ۴ وقفه (ماه) تعدیل می شود. اما مصرف کننده تنها دو وقفه (ماه) به شوک ناشی از تورم تولیدکننده واکنش نشان داده و به سرعت این شوک تعدیل می شود و رفتار مصرف کننده به تعادل بلندمدت خود می رسد. در خصوص نااطمینانی تورم نیز تفاوت های رفتاری بسیاری بین تولیدکننده و

مصرف کننده وجود دارد. بیشترین واکنش نااطمینانی تورمی مصرف کننده به شوک ناشی از نااطمینانی تورم است که در طول ۱۰ وقفه نیز به تعادل بلندمدت خود نمی‌رسد. بعد از شوک نااطمینانی تورم، بیشترین واکنش نااطمینانی تورم مصرف کننده نسبت به شوک تورم مصرف کننده است، بعد از آن نیز واکنش کمتری نسبت به شوک تورم تولید کننده واکنش وجود دارد؛ یعنی نااطمینانی تورم در میان مصرف کننده بیشتر به نرخ تورم مصرف کننده و نااطمینانی آن واکنش نشان می‌دهد که این مسئله در مقدار ضرایب برآوردی الگوی SVM نیز قابل درک است. این رفتار در میان تولید کننده متفاوت است، به طوری که نااطمینانی تورم تولید کننده بیشترین واکنش را به شوک نااطمینانی تورم تولید کننده داشته و سپس به شوک تورم مصرف کننده واکنش نشان می‌دهد و در مرتبه بعدی به شوک تورم تولید کننده واکنش نشان می‌دهد. بنابراین نااطمینانی تورم تولید کننده اثرات قابل توجهی از نرخ تورم مصرف کننده دارد. همچنین تفاوتی دیگری که در میان نااطمینانی تورم تولید کننده و مصرف کننده وجود دارد، بحث پایداری شوک در نااطمینانی تورم مصرف کننده است که نسبت به تولید کننده زمان بیشتری برای تعدیل نیاز دارند.

با توجه به ارتباطات موجود بین تورم و نااطمینانی تورم تولید کننده و مصرف کننده می‌توان چرخه تورم و نااطمینانی تورم را برای مصرف کننده و تولید کننده ترسیم کرد. شروع چرخه نرخ تورم در کشور را می‌توان از تورم تولید کننده فرض کرد؛ زیرا نسبت به تورم مصرف کننده از عناصر بیرونی بیشتری اثرپذیر است. بنابراین با افزایش نرخ تورم تولید کننده، نااطمینانی نرخ تورم تولید کننده و نرخ تورم مصرف کننده اثر افزایشی خواهند گرفت که خود این آثار افزایشی بر نرخ نااطمینانی تورم مصرف کننده نیز اثرگذار خواهد بود. با ادامه چرخه، نرخ تورم تولید کننده نیز تحت تأثیر این اثرات افزایشی قرار گرفته و مجدداً افزایش خواهد یافت که منجر به تمدید این شوک خواهد شد.



شکل ۴. چرخه تورم و نااطمینانی تورم در کشور

بنابراین با توجه به نتایج به دست آمده می‌توان پیشنهادهای سیاستی زیر را ارائه داد:

۱. اگر سیاست‌هایی مبنی بر کنترل تورم اتخاذ شود، این سیاست باعث می‌شود که نااطمینانی تورم نیز کنترل گردد. این کنترل شدن تورم و نااطمینانی تورم باعث می‌شود که نرخ تورم نیز کنترل شود و اثر مضاعف ایجاد کند.
۲. کنترل نرخ تورم تولیدکننده اثرات مؤثر بیشتری نسبت به کنترل تورم مصرف‌کننده خواهد داشت؛ بنابراین اگر دولت تصمیم به کنترل تورم داشته باشد که دارد، باید تمرکز بیشتری بر کنترل نرخ تورم تولیدکننده داشته باشد که اثرات آن در نرخ تورم مصرف‌کننده نیز مشاهده خواهد شد. البته باید به واردات کالاهای مصرفی نیز توجه داشت که تورم آن از طریق کنترل نرخ ارز صورت خواهد گرفت.
۳. قرار گرفتن نرخ تورم در مدار کاهشی فرصت بسیار مناسبی برای سیاست‌گذاران است تا انتظارات تورم و نااطمینانی حاصل از آن را کاهش دهند. تجربه‌ای که دولت در سال‌های اخیر به دست آورده است، مؤید این مسئله است؛ زیرا در حال حاضر انتظارات تورمی در کشور پایین بوده و به تبع آن نااطمینانی کاهش داشته است. اگر دولت قصد ایجاد رونق دارد، باید از افزایش تورم خودداری کند و ایجاد رونق را با حفظ تورم در سطح فعلی و عدم افزایش آن انجام دهد تا دستاورد کاهش انتظارات تورمی در جامعه از بین نرود.

۴. در کوتاه‌مدت با دوری از اتخاذ سیاست‌های تورم‌زا و در بلندمدت با اتخاذ سیاست‌های ضدتورمی در جهت کاهش نااطمینانی تورم به عنوان یک متغیر مهم و تأثیرگذار مورد توجه سیاست‌گذاران اقتصادی قرار گیرد. دولت و بانک مرکزی از اعمال سیاست‌های پولی و مالی که منجر به افزایش تورم و در نتیجه آن نوسانات تورم شود، اجتناب کند. نااطمینانی تورم باعث به وجود آمدن انتظارات تورمی در بلندمدت می‌شود. وجود انتظارات تورمی در بلندمدت یکی از عواملی است که ثبات نرخ‌های آتی تورم در سطوح پایین را مورد تردید قرار می‌دهد. لذا علاوه بر به کارگیری ابزارهای پولی و مالی مناسب، جلب باور و اعتماد مردم نیز باید در سیاست‌گذاری‌ها مورد توجه قرار گیرد.

منابع

- راسخی، سعید و امیر خانعلی پور (۱۳۹۲). «تورم، نااطمینانی تورم و رشد در ایران: کاربرد از مدل گارچ چندمتغیره». فصلنامه اقتصاد کلان. دوره ۷ شماره ۱۳. صص ۱۳-۳۸.
- سوری، علی و محسن ابراهیمی (۱۳۸۵). «رابطه بین تورم و نااطمینانی تورم در ایران». فصلنامه دانش و توسعه. شماره ۱۸. صص ۱۱۱-۱۲۶.
- فرنقی، الهام؛ پریور اورانوس و حمید توفیقی (۱۳۹۳). «تورم، نااطمینانی تورم و رشد تولید در ایران». پژوهشنامه اقتصاد و کسب‌وکار. سال پنجم. شماره هفتم. صص ۱-۱۴.
- محمدی، تیمور و رضا طالب لو (۱۳۸۹). «پویایی‌های تورم و نااطمینانی اسمی با استفاده از الگوی ARFIMA_GARCH». پژوهشنامه اقتصادی. دوره ۱۰. شماره ۱. صص ۱۳۷-۱۷۰.
- نوفرستی، محمد (۱۳۸۷). ریشه واحد و هم‌جمعی در اقتصادسنجی. نشر موسسه خدمات فرهنگی رسا.

Ball L. (1992). "Why does high inflation raise inflation uncertainty?", *J Monet Econ*, Vol. 29, PP. 371-388.

Berument H, Dincer NN. (2005). "Inflation and inflation uncertainty in the G-7 countries". *Physica A* 348, PP. 371-379.

- Berument, M. H, Yalcin, Y. and Yildirim. O.** (2010). "The inflation and inflation uncertainty relationship for Turkey: a dynamic framework". *Empir Econ*.
- Brunner AD, Hess G.** (1993). "Are higher levels of inflation less predictable? A state-dependent conditional heteroskedasticity approach". *J Bus Econ Stat*, Vol. 11, PP. 187–197.
- Caporal, G.M., Onorante, L. and Paesni, P.** (2010). "Inflation and inflation uncertainty in the euro area". Working paper series, no 1229 / July 2010 in 2010 all ECB publications feature a motif taken from the €500 banknote.
- Cukierman A, Meltzer A.** (1986). "A theory of ambiguity credibility and inflation under discretion and asymmetric information", *Econometrica*, Vol. 54, PP. 1099–1128.
- Cukierman A.** (1992). "Central bank strategy, credibility and independence: theory and evidence". MIT Press, Cambridge.
- Danielsson J.** (1994). "Stochastic volatility in asset prices, estimation with simulated maximum likelihood", *J Econ*, Vol. 64, PP. 375–400.
- Evans M.** (1991). "Discovering the link between inflation rates and inflation uncertainty". *J Money Credit Banking*, Vol. 23, PP. 169–184.
- Fang, W.; Miller, S. and Lee, C.** (2008). "Cross-Country evidence on output growth volatility: Nonstationary variance and GARCH models". *Scottish Journal of Political Economy*, Vol. 55 (4), pp. 509-541.
- Friedman M.** (1977). "Nobel lecture: inflation and unemployment". *J Political Econ*, Vol. 85, PP. 451–472.
- Golob, J.** (1994). "Does Inflation Uncertainty Increases with Inflation" Federal Reserve Bank of Kansas City. Third Quarter, PP. 28-38.
- Grier K, Perry MJ.** (1998). "on inflation and inflation uncertainty in the G7 countries". *J Int Money Financ*, Vol. 17, PP. 671-689.
- Grier K, Perry MJ.** (2000). "the effects of real and nominal uncertainty on inflation and output growth: some GARCH-M evidence". *J Appl Econ*, Vol. 15 (1). PP. 445–458.
- Hachicha, A. and Lean, H.H.** (2015). "Inflation, Inflation Uncertainty and Output in Tunisia", Discussion Paper: <http://www.economics-ejournal.org/economics/discussionpapers/2015-1>.
- Holland S.** (1995). "Inflation and uncertainty: tests for temporal ordering". *J Money Credit Banking*, Vol. 27, PP. 827–837.
- Hwang, Y.** (2007). "Causality between inflation and real growth", *Economic Letters*, Vol. 94, PP. 146-153.
- Kim S, Shephard N, Chib, S.** (1998). "Stochastic volatility: likelihood inference and comparison with ARCH models". *Rev Econ Stud*, Vol. 65, PP. 361–394.
- Klein B.** (1978). "The measurement on long and short-term price uncertainty: a moving regression time series analysis". *Econ Inq*, Vol. 16, PP. 438–452.
- Koopman SJ, Uspensky EH.** (2002). "the stochastic volatility in mean model: empirical evidence from international stock markets". *J Appl Econ*, Vol. 17, PP. 667–689.

Ruiz E. (1994). "Quasi-maximum likelihood estimation of stochastic volatility models". *J Econ*, Vol. 63, PP. 289–306.

Shephard N, Pitt M. (2000). "Likelihood analysis of non-Gaussian measurement time series". *Biometrika*, Vol. 84, PP. 653–667.

Taylor SJ. (1986). "Financial returns modelled by the product of two stochastic processes- a study of daily sugar prices. In: Anderson OD SJ (ed) *Time series analysis: theory and practice 1*. North-Holland, Amsterdam, pp: 203–226.

فصلنامه سیاست‌های مالی و اقتصادی